

## **PROPOSTA DE SISTEMA WEB DE ANÚNCIO E SOLICITAÇÃO DE DOAÇÕES:**

Forma autônoma de fornecer e facilitar a colaboração interpessoal

## **ANNOUNCEMENT AND DONATIONS REQUEST WEB SYSTEM PROPOSAL:**

Autonomous way of providing and facilitating interpersonal collaboration

Diego Faria Martins<sup>1</sup>; Alberane Lúcio Thiago da Cunha<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Este trabalho analisa a proposta de um sistema de anúncio e solicitação de doações de forma autônoma, fornecendo e facilitando a colaboração interpessoal. Tal abordagem se justifica pela identificação de carências, necessidades, vontades e solidariedade da população. O propósito deste estudo é criar uma proposta de um sistema web que apresente estratégias para impulsionar e aprimorar o mecanismo de colaboração interpessoal, visando facilitar o meio e amplificar cada vez mais o índice de doações. Este intento será conseguido através de uma pesquisa bibliográfica seguida de um estudo de caso que discorre os passos para a criação do sistema online de doações utilizando tecnologia CMS, que assim como afirma Drubsky (2022), são estruturas para gerenciamento e personalização de conteúdo online. Dentre os Sistemas de Gestão de Conteúdo (CMS), para este projeto foi escolhido o WordPress que “é um programa feito para todos, com ênfase em acessibilidade, desempenho, segurança e facilidade no uso.” (WORDPRESS.ORG BRASIL, 2022), em conjunto de suas ferramentas de extensão. A análise evidenciou que com a queda das doações e o aumento de carências, estratégias de marketing e anúncio digital atreladas a um sistema online tem os requisitos fundamentais para ministrar melhorias no meio.

---

<sup>1</sup> Aluno do curso Ciência da Computação, Centro Universitário do Sul de Minas. Email: diego.martins1@alunos.unis.edu.br

<sup>2</sup> Professor e Orientador do curso Ciência da Computação, Centro Universitário do Sul de Minas. Email: alberane.cunha@professor.unis.edu.br



**Palavras-chave:** Doação. Doador. WordPress. Sistema Web.

### **ABSTRACT**

*This work analyzes the proposal of an autonomous donation announcement and request system, providing and facilitating interpersonal collaboration. Such an approach is justified by the identification of needs, needs, desires and solidarity of the population. The purpose of this study is to create a proposal for a web system that presents strategies to boost and improve the mechanism of interpersonal collaboration, aiming to facilitate the environment and increasingly amplify the donation rate. This attempt will be achieved through a bibliographic research followed by a case study that discusses the steps for creating the online donation system using CMS technology, which, as Drubscky (2022) says, are structures for managing and personalizing online content. Among the Content Management Systems (CMS), WordPress was chosen for this project, which “is a program made for everyone, with an emphasis on accessibility, performance, security and ease of use.” (WORDPRESS.ORG BRASIL, 2022), together with its extension tools. The analysis showed that with the drop in donations and the increase in shortages, marketing and digital advertising strategies linked to an online system have the fundamental requirements to improve the environment.*

**Palavras-chave:** Donation. Donor. WordPress. Web System.

## **1 INTRODUÇÃO**

Este trabalho aborda a proposta do desenvolvimento do sistema de anúncio web, que consiste em identificar e encontrar pontuais doadores, através de uma estrutura de espaço virtual, onde pessoas poderão cadastrar e anunciar o seu caso e necessidades, pontuando o tipo de solicitação, como por exemplo de doação de sangue, roupas, alimentos e órgãos.

Tal abordagem se faz necessária no momento em que muitas pessoas precisam de doações e não possuem o conhecimento de alguma instituição ou local que realize este intermédio. E também surge a partir do outro lado, do doador, onde muitas pessoas têm o desejo e capacidade de doar, mas não identificam algum ponto, necessidade, ou polo que seja de sua disponibilidade, havendo sempre alguma limitação no processo de doação. (LOURENÇO, 2014)

É importante ressaltar também a contribuição do trabalho para a comunidade, portanto a plataforma surge a fim de centralizar os dois lados e possivelmente facilitar a conexão entre as partes, o doador e o donatário, onde ambos poderão se beneficiar dentro da plataforma. A estruturação será útil tanto para quem precisa tanto quanto para quem tem disponibilidade para realizar a doação, podendo gerar cada vez mais ações.

O propósito deste estudo é idealizar um sistema web que apresente estratégias para impulsionar e aprimorar o mecanismo de colaboração interpessoal, visando facilitar o meio e amplificar o cada vez mais o índice de doações.

Este intento será conseguido através da revisão bibliográfica descrita e proposta a partir da utilização de um Sistema de Gestão de Conteúdo, o WordPress, em conjunto com suas ferramentas de extensão, para criação de toda a estrutura frontend e os mecanismos necessários para realização de cadastro e solicitações de doações no sistema online.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

Este estudo apresenta uma estrutura em três partes centrais. Nas duas primeiras serão abordados os processos de doações, com o propósito de alcançar um melhor entendimento da causa do estudo. A partir da perspectiva do doador serão discorridos os aspectos que o impossibilitam de realizar tal prática. Já para o donatário, a abordagem das dificuldades de solicitar e receber doações, frisando o foco deste trabalho que é evidenciar a carência e estabelecer melhorias nos métodos de colaboração interpessoal.

O segundo tópico retrata as possibilidades, aperfeiçoamentos e inovações que um sistema online WordPress pode agregar nos processos de doação.



## 2.1 Dificuldades no processo de doação

Fazendo uma primeira aproximação, nesta etapa será comentado sobre os métodos de doações, evidenciando possíveis problemas em seus respectivos processos.

### 2.1.2 Alimentos

Entidades tiveram queda nas doações após o aumento de até 93% no preço de diversos alimentos que compõem a cesta básica, problema este causado pela inflação. Por este motivo, ONGs têm recebido menos alimentos de doadores e possuem dificuldades no amparo de famílias carentes (G1 CAMPINAS E REGIÃO, 2022).

De forma semelhante, Araújo (2021) aponta que Rodrigo Kiko Afonso, Diretor-executivo da ONG Ação da Cidadania, registrou uma queda de 97% no número de doações. Também afirma o diretor, que alimentos como arroz, feijão e óleo foram fatores predominantes e reduziram consideravelmente o poder de compra da população que realiza doações e aumentaram as necessidades das famílias.

### 2.1.3 Roupas

Por todo Brasil uma quantia consideravelmente grande da população descarta calçados, roupas e inúmeros objetos em ótimas condições de uso, e este fato se dá pela falta métodos adequados que facilite o processo de doação (LOURENÇO, 2014).

### 2.1.4 Sangue

Assim como afirma Mesquita et al. (2021), os impasses na conciliação do ato de doar com a rotina de trabalho dos cidadãos é um grande desafio no processo de doação de sangue. O



atendimento no serviço de Hemoterapia pode coincidir com o horário comercial, anexando a este fato também, a dificuldade de deslocamento. A localização e informações do banco de sangue são de suma importância neste processo, em certos casos a longevidade tanto do domicílio quanto do trabalho das pessoas podem gerar adversidades que ocasionam uma possível desistência.

Ainda de acordo com Mesquita et al. (2021), a dedicação na procura de potenciais doadores por meio de divulgação de informação e comunicação interpessoal, necessita de se concentrar na consolidação de modos positivos no meio de doação, fazendo com que doadores se identifiquem com a causa, percam os medos e rejeitem falsas ideias desmotivadoras, intencionando desta forma cada vez mais atos solidários. Determinados relatos apresentam a importância do impulsionamento de grandes campanhas em prol da necessidade das doações, devido à falta de conhecimento das pessoas sob as carências da sociedade.

### 2.1.5 Órgãos

Um levantamento feito pela Associação Brasileira de Transplante de Órgãos (ABTO) constatou uma queda de 13% de doadores na primeira parte de 2021 em território nacional. Também foram apurados dados de queda na taxa de doadores efetivos, com redução de cerca de 12% de 2019 até 2021, dessa forma, eram necessários 3 doadores potenciais para efetivar uma doação, agora são necessários quatro para obter o mesmo resultado (ALMEIDA et al., 2021).

Segundo Mattia et al. (2010), a espera para recebimento de transplantes tem aumentado e em contrapartida o número de potenciais doadores que são notificados para comparecer às centrais de transplante está cada vez menor. Apesar das entidades de comunicação realizarem diversos incentivos à doação de órgãos, é provável que diversas determinantes no processo podem existir e dificultar a efetivação de doações.

## 2.2 Carência no processo de doações justificadas pela falta de informação e comunicação

Outro aspecto a ser abordado é de que modo aspectos como a comunicação, longevidade, divulgação, transporte, atendimento podem gerar carências no processo de doação.

De acordo com Lourenço (2014), o déficit no processo de doações não é tão evidente em épocas específicas ou com situações críticas como catástrofes, invernos rigorosos, natal, em outras palavras, nos momentos em que a exposição da desigualdade social é mais notória, a sociedade se mobiliza e realiza mais campanhas de doações sazonais ou de emergência. Em contrapartida, em tempos normais, para realizar algum tipo de doação, seja de roupas, alimentos, sangue, etc, é preciso ter o conhecimento de alguma instituição específica que realize o intermédio para receber e distribuir doações. Além deste, por vários motivos, alguma limitação no processo de doações pode ser gerada, como a localização afastada, transporte, horário de atendimento, e um fator central, a essencial divulgação de informações sobre os métodos.

### 2.3 Influências tecnológicas

Neste tópico serão abordadas as métricas e o pretexto da escolha das ferramentas e tecnologias que deverão ser utilizadas para a construção do sistema web.

Para o desenvolvimento de um sistema necessita-se de um levantamento entre requisitos funcionais e não funcionais. Requisitos funcionais detalham todas as funcionalidades que a plataforma deve fazer, enquanto os não funcionais descrevem algo distante do escopo principal, além das funcionalidades principais. A partir da análise de requisitos é possível estabelecer a natureza e o problema a ser solucionado, deste modo forma-se um entendimento básico, proporcionando melhorias na comunicação entre as partes interessadas e também para a equipe de desenvolvimento (XAVIER; MELO, 2021).

Nesta presente época pode-se considerar que as transformações tecnológicas e sociais estão em um processo de evolução exuberante. A tecnologia, deste modo, é presente na vida na grande maioria das pessoas, podendo variar da forma mais simples até a mais complexa, facilitando cada vez mais a vida dos cidadãos e tem contribuído na sociedade como um todo. Considerando estes aspectos é possível evidenciar a grande influência da tecnologia na elaboração de campanhas sociais, dentre elas, os processos de doação. No Brasil, por exemplo, os projetos comunitários têm sido amparados pelos avanços tecnológicos, colaborando com resultados, gerando diminuição de



tempo e encurtamento de distâncias, podendo impedir que dificuldades no ato de doação aconteçam (XAVIER; MELO, 2021).

Em um formato considerado padronizado, o empenho na realização de doações é organizado a partir de esforços individuais, que seria quando há coleta de itens, reunindo pessoas ou buscando famílias carentes. Também pode ser organizado por campanhas sociais, como por exemplo de comunidades religiosas ou empresas, que realizam a coleta de forma geral e designam para instituições ou comunidades carentes. Muitas pessoas que desejam realizar doações realizam a busca através de plataformas, redes sociais e sites a fim de gerenciar e ordenar o processo, todo este fato partindo do grande avanço tecnológico nos últimos anos (SOUZA, 2022).

### 2.3.2 Estrutura tecnológica

Para construir um site pode-se seguir alguns passos, que facilitam todo o processo:

- a) Em primeiro lugar será necessário registrar uma URL, que será o endereço do site. Existem várias categorias para o registro, sendo as mais comuns .com e .com.br (SOUZA, 2018).
- b) Em um segundo momento deve-se buscar uma boa hospedagem para receber este domínio e manter a estrutura online para o armazenamento de todos os arquivos presentes, escolhendo a contratação a partir de uma avaliação no tamanho do site a ser construído, da previsão de acessos e do orçamento disponível. Para uma utilização facilitada do ambiente de hospedagem, é válido considerar que a mesma utilize a mais comum e mais fácil das ferramentas de para controle dos serviços, nomeada cPanel (SOUZA, 2018).
- c) A escolha da ferramenta de construção de sites é essencial, eles podem apresentar temas e extensões, para que a partir delas seja possível criar um ambiente com a identidade da sua marca, demanda ou projeto. A mais utilizada entre as existentes é o WordPress.org (SOUZA, 2018).
- d) É de suma importância também, listar a estruturação do site, através de seções definidas pelo objetivo principal, podendo assim estabelecer e elaborar os conteúdos que serão utilizados (SOUZA, 2018).

- e) Feito isso escolha o tema desejado, mas será necessário avaliar um grande aspecto que é a responsividade, visto que muitos usuários atualmente acessam sites através de dispositivos móveis. Alguns temas não possuem características de adaptação para uma navegação de diferentes formas e tamanhos de tela, o que pode ocasionar na perda de tráfego e penalidades no posicionamento de mecanismos de busca. (SOUZA, 2018)
- f) Após todo o processo realizado, será o momento da criação de todo o conteúdo, utilizando extensões presentes no WordPress que podem fazer o site crescer cada vez mais (SOUZA, 2018).

### 2.3.2 CMS WordPress

Segundo Drubscky (2022), o Sistema de Gestão de Conteúdo ou Content Management System (CMS), em sua linguagem nativa, permite que você realize diversas personalizações no conteúdo de um site utilizado em uma estratégia digital. Tem como função gerenciar o conteúdo de forma simples, podendo realizar atualizações constantes na plataforma em questão, sem a necessidade de procedimentos manuais na estrutura codificada. Considerando estes aspectos, o CMS pode ser considerado uma solução ideal para todos que necessitam de um site constante.

Deste modo Silva e Cardoso (2013) o WordPress como um dos mais renomados CMS a nível mundial, juntamente com o Joomla e Drupal. Desenvolvido em PHP, com um banco de dados MySQL, a ferramenta WordPress é constituída de código aberto e possui uma veloz taxa evolutiva em sua expansão e desenvolvimento. O mesmo tem o seu destaque à frente das outras estruturas por diversos motivos, entre eles a facilidade de uso de administração de conteúdo e a facilidade de instalação e complexidade da estruturação do site.

De forma aproximada, um terço dos sites de todo o mundo são criados utilizando o CMS WordPress. A ferramenta possui uma grande versatilidade e flexibilidade, não importando o tamanho do negócio ou nicho de atuação da empresa, é possível realizar a construção do site com todas as funcionalidades a partir da demanda do projeto, agradando desde o iniciante até o mais experiente no mundo virtual. Muitas empresas optam pela estrutura WordPress, por apresentar uma



ampla gama de funcionalidades e extensões, garantindo praticamente infinitas soluções de integração entre sistemas, fazendo com que o projeto tenha facilidade de expansão no meio virtual (STUDIO VISUAL, 2021).

### 2.3.3 Elementor

Para a construção do design de um site WordPress existem diversos tipos de extensões de construtores, dentre eles um dos mais conhecidos é o Elementor. A partir de uma licença gratuita, com ele é possível realizar a criação de sites inteiros, páginas de destino, refletindo perfeitamente a sua marca através de um editor intuitivo de arrastar e soltar. Para utilizá-lo não é necessário total experiência em design, desenvolvimento ou até mesmo em programação direta, todavia, mesmo para os mais experientes existem muitas razões para o seu uso. O Elementor possui diversos recursos para a construção de sites excelentes, incluindo mais de 90 widgets prontos e temas web. (HOLCOMBE, 2022)

### 2.3.4 WooCommerce

“O WooCommerce é um plugin de WordPress que permite a criação de lojas virtuais a partir de códigos abertos. Por isso, é muito comum as empresas que já possuem sites em WordPress optarem pelo WooCommerce para gerir os seus e-commerces.” (SOUZA, 2019).

Assim como descreve Souza (2019), o WooCommerce possui funcionalidades ideais para vendas online e conta com cadastro de produtos, formas e integrações com métodos de pagamento, recuperação de carrinho abandonado, acompanhamento de pedidos, emissão de relatórios, entre outros. É considerado uma potência mundial e cerca de 26% das lojas virtuais do mundo utilizam este recurso.

### 2.3.5 WCFM Marketplace

II JORNADA CIENTÍFICA DE

# ENGENHARIA ARQUITETURA E TECNOLOGIA

MOVIDOS POR CONHECIMENTO

Prazo de submissão: 16/11/2022  
Data do evento: 29 e 30/11/2022

[CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER](#)

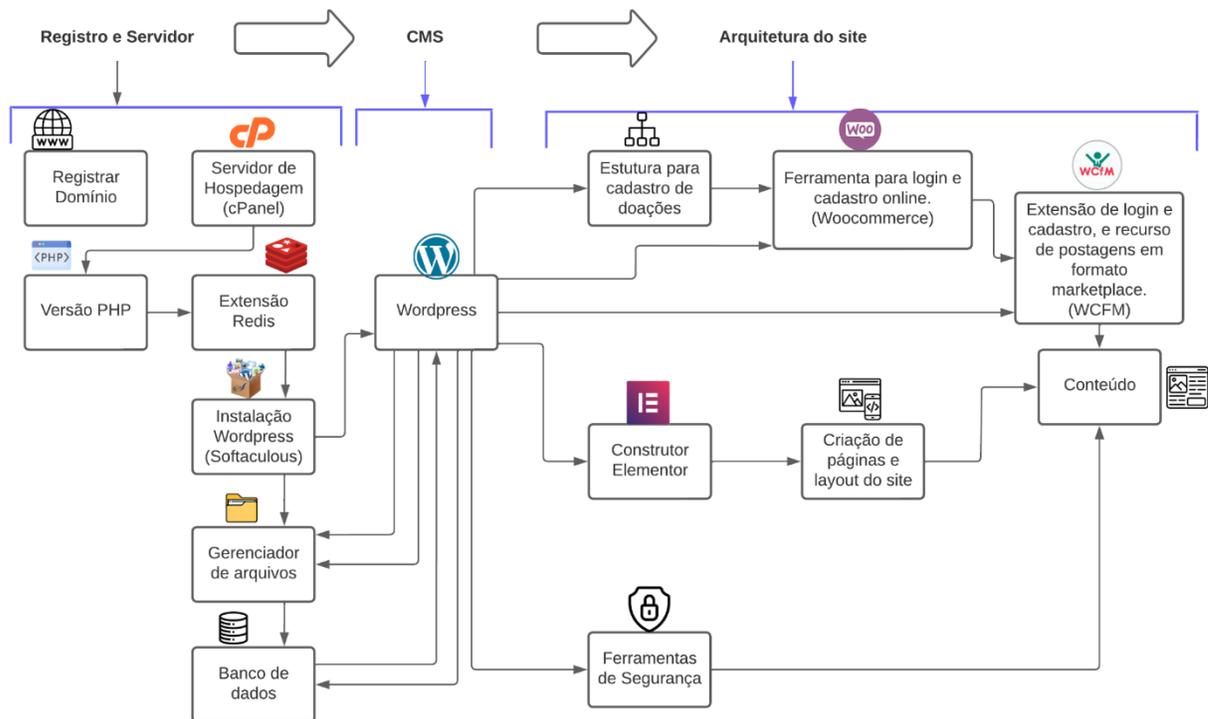
Grupo  
**UNIS**

Com uma classificação de usuário considerada excelente, nota 4,98/5, e com a confiabilidade de mais de 40 mil proprietários, o WCFM Marketplace é a extensão Marketplace mais rica em recursos para WordPress, podendo criar, executar e expandir o seu mercado. O plugin possui todos os requisitos para uma excelente experiência, dentre eles o suporte de qualidade e rápida resolução de problemas, utiliza diversos recursos para uma experiência frontend, mais de 40 integrações ampliando a gama de possibilidades, localização geográfica e pesquisa de raio, entre outros (WC LOVERS, 2022).

### 3 METODOLOGIA

Este artigo foi elaborado a partir de uma pesquisa bibliográfica seguido de um estudo de caso, entre os meses de junho e outubro de 2022. A proposta deve ser desenvolvida em um e estruturada em formato online e conforme os dados obtidos na pesquisa, utilizando como base de construção o CMS WordPress juntamente com suas ferramentas de extensão, coexistindo em uma hospedagem que transpareça segurança e qualidade e um domínio adequado para o site.

**Figura 1-** Fluxo de estruturação de site.



**Fonte:** do autor, 2022

### 3.1 Hospedagem e domínio

Antes de iniciar a construção de um site, assim como apresentado no estudo, é necessário adquirir e registrar o domínio necessário para ele, e para o sistema proposto não será diferente. O domínio geralmente é escolhido pelo nome da sua marca ou relacionado com a mesma, será o nome de exibição do sistema no navegador.

Após o registro do domínio, deverá ser feita a contratação do servidor de hospedagem Apache, Nginx ou LiteSpeed para que a plataforma fique ativa no meio Web, escolhendo a partir do Web Service um ambiente seguro, estável e que tenha uma ótima performance, além conter de serviços como cPanel que facilitará a utilização de toda a estrutura de hospedagem e Softaculous para gerenciamento e realização de possíveis instalações e backups frequentes. Dentro do cPanel,



deverá ser feita uma análise no seletor de PHP, para que a versão PHP seja alterada para a 7.4 por apresentar uma ótima performance, e com isso ativar a extensão redis para melhoria de desempenho e armazenamento de dados em memória. O domínio deverá ser cadastrado na hospedagem contratada e disponibilizado para realizar as instalações e gerenciamentos pertinentes.

### 3.1.2 CMS WordPress

O WordPress atende todos os requisitos para um sistema com ótimas métricas, portanto sua devida instalação deverá ser feita no domínio e na hospedagem escolhida, deverá ser o segundo passo do processo. A instalação deverá ser feita a partir do Softaculous que deverá estar presente dentro da ferramenta de controle cPanel da hospedagem, assim será criada toda a estrutura de arquivos e banco de dados do site, sem nenhuma prescrição de configurações ou conexões extras.

Com a instalação feita a partir do Softaculous, o WordPress virá com última versão disponível, atualmente 6.1 (WORDPRESS.ORG BRASIL, 2022). Antes de iniciar os procedimentos de layout, é recomendável revisar as configurações gerais presentes no menu lateral, já dentro do painel de configurações. Dentro das configurações gerais terá os dados da conta, formas de exibição de página principal e privacidade, configuração de permalinks, blogs, data e hora, e idioma.

Depois de revisada as configurações, um tema deverá ser escolhido, dentro da aba de aparência, também presente no menu lateral. Para este caso um ótimo tema seria o Hello Elementor, visto que na estrutura será utilizado o seu construtor nativo, todavia outros temas também funcionarão.

### 3.1.3 Instalação Construtor Elementor

O Elementor será o responsável por disponibilizar todos os recursos necessários para a construção de todo o frontend do site. Assim como cita Holcombe (2022), a construção é feita utilizando mais de 90 widgets disponíveis, podendo inclusive realizar procedimentos de



estruturação em um formato responsivo para dispositivos móveis. Pelos recursos geradores de facilidade e versatilidade, a instalação e utilização do Elementor dentro da estrutura WordPress deverá ser feita como terceira etapa do processo. Sua instalação deve ser feita na área de plugins, presente no painel administrativo, a versão gratuita estará disponível e poderá ser feito um upgrade para a PRO (versão paga) depois de instalado caso haja o interesse de extrair ao máximo o potencial da ferramenta.

Com a conclusão da instalação, surgirão novos espaços no painel administrativo, e agora poderá realizar customizações na estrutura do Elementor, e será permitido a criação de inúmeros modelos para as páginas a partir do construtor de temas.

#### 3.1.4 Extensão WooCommerce

A tecnologia de extensão WooCommerce também deverá ser instalada dentro da estrutura WordPress, e assim como afirma Souza (2019), originalmente ela é utilizada em parâmetros e configurações de loja virtual, mas por ser uma estrutura de código aberto e fácil customização, pode ser utilizada de diversos modos. Para o sistema em questão, os recursos mais utilizados serão de login e cadastro de usuário interagindo de forma direta com a extensão WCFM.

#### 3.1.5 Extensão WCFM Marketplace

A ferramenta WCFM Marketplace possui integração concreta com o WooCommerce e também com o Elementor, e é a partir desta união que os cadastros e solicitações dos donatários são realizados, e poderão ser exibidos na plataforma com o visual ideal. Esta extensão também deverá ser instalada na área de plugins do WordPress e tem como seu foco principal criar uma estrutura marketplace para vendas ou exibição de catálogo online, mas pode ser facilmente customizada, tornando possível a criação de uma estrutura específica como um sistema de doação.

Após a realização do cadastro na plataforma, o donatário poderá cadastrar todas as informações pertinentes, como a publicação da sua história, causa e história, contato e endereço, e



enfim a solicitação da sua necessidade, que deverá ser exibida em uma página própria para cada donatário. Depois da inserção de informações a solicitação pode ser aprovada automaticamente ou enviada para análise do responsável do sistema, deste modo será possível impedir que fraudes ou publicações indevidas aconteçam.

Ao lado do doador, ele poderá acessar a plataforma em um ambiente online e visualizar em uma página, um grid com todas as solicitações feitas pelos cidadãos, podendo utilizar filtros de identificação e visualização por geolocalização de acordo com a sua disponibilidade.

### 3.1.6 Extensão de Segurança

Após todos os procedimentos serem realizados, será necessário criar métricas para manter a segurança da plataforma. O WordPress possui diversos para estabelecer este tipo de melhoria, assim como descreve Pires (2022), existem alguns procedimentos de fácil implementação como atualizações frequentes do WordPress, buscar um servidor com rotinas de backup ou a partir de plugins, utilizar senhas seguras e mantimento de temas e plugins constantemente atualizados.

A utilização de plugins de segurança é elevadamente recomendada, para que a plataforma não tenha problemas de invasões ou outros tipos de falhas. 5 grandes renomados plugins para estas métricas são: Sucuri Security – Auditing, Malware Scanner and Security Hardening, Wordfence Security – Firewall & Malware Scan, iThemes Security, All In One WP Security and Firewall e MalCare Security (PIRES, 2022).

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

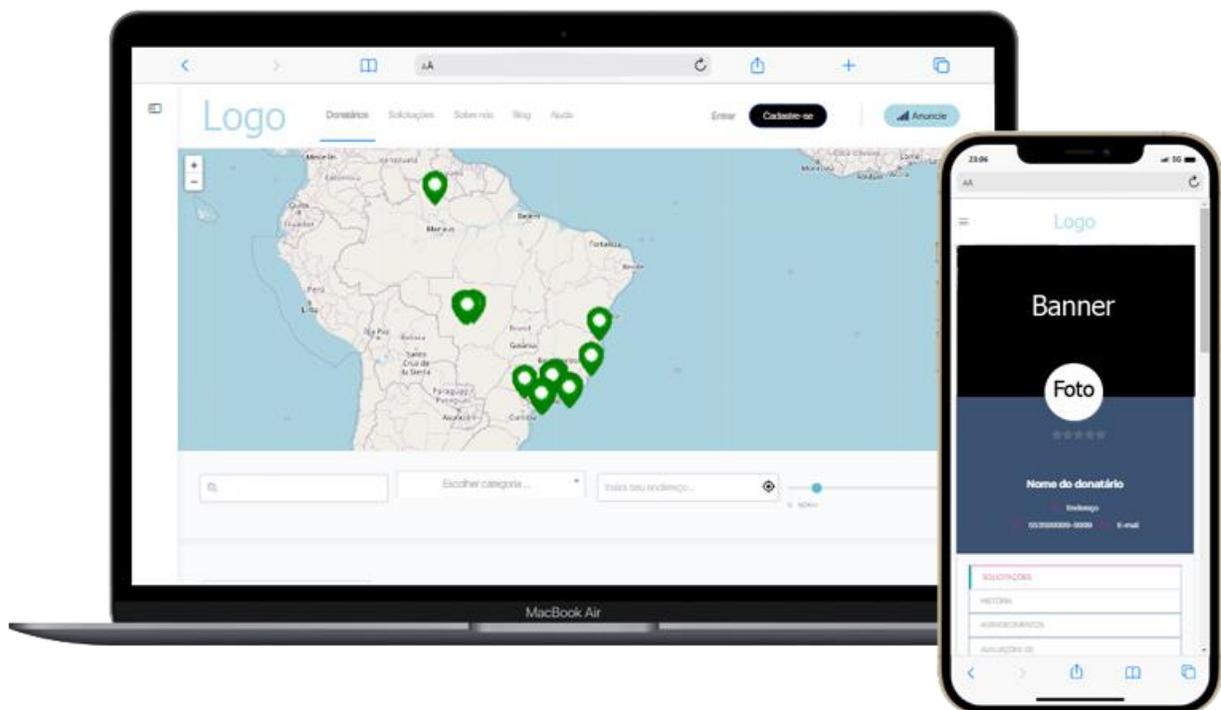
Um aspecto que nos chama a atenção são os procedimentos em que o sistema será implementado e os benefícios a serem melhorados pelo mesmo. Serão abertas diversas oportunidades tanto para o doador no momento da procura para realizar as doações, quanto para o donatário para solicitar de acordo com a sua necessidade.



Outro item merecedor de uma análise é o fato de que após a implementação do sistema, será possível criar numerosas estratégias de marketing voltadas para a plataforma, fazendo com que haja um grande impulsionamento na comunicação voltada para a doação e aumente gradativamente a captação de pessoas para a interação colaborativa.

O programa deve atender todos de forma clara e eficiente, fazendo com que o doador possa acessar e localizar facilmente e realizar uma doação a partir de sua disponibilidade e/ou localidade, e o donatário consiga expor e solicitar sua causa e necessidade. Dessa forma o sistema tende a acrescentar na sociedade de modo em que o cidadão compreenda e fique satisfeito com a metodologia aplicada nos meios de doação.

**Figura 2-** Mockup da proposta



**Fonte:** do autor, 2022

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É oportuno ressaltar que a tecnologia voltada para comunicação está em uma incrível escala de evolução, todavia em certas partes deste meio não se tem a devida atenção. Atualmente o mecanismo de doações se sustenta pela procura e demanda de ambos os lados, mas eventualmente sem uma garantia evidente de uma conclusão benéfica.

Podemos afirmar o fato de que a internet é uma grande potência contemporânea, e que todos os dias a quantidade de pessoas que a utilizam para coletar informações é tecnicamente imensurável. Dito isso, a proposta de criação de um sistema de anúncio e solicitação de doações agindo como um intermediador e facilitador deste mecanismo por meio da web, pode gerar um grande impacto socioeconômico, de forma que irá impulsionar cada vez mais a quantidade de doações realizadas.

Este estudo requer uma maior atenção após a implementação do sistema, para que assim possa ser feita uma análise completa a partir de tempo e resultados que os anúncios e o marketing digital trabalhado poderão expor mediante ao índice geral de doações.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, E et al. **Queda nas doações de órgãos durante a pandemia no país preocupam especialistas.** Universidade Federal de Minas Gerais, 2021. Disponível em: <https://ufmg.br/comunicacao/noticias/em-contexto-de-pandemia-doacoes-de-orgaos-caem-a-nivel-nacional-e-preocupam-especialistas>. Acesso em: 15 out. de 2022.

ARAÚJO, T. **Doações de comida despencam mais de 90% no país, diz Ação da Cidadania.** CNN Brasil, 2021. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/doacoes-de-comida-despencam-mais-de-90-no-pais-diz-acao-da-cidadania/>. Acesso em: 7 de out. de 2022.

WC LOVERS. **Create a Marketplace with WooCommerce.** 2022. Disponível em: <https://wclovers.com>. Acesso em: 20 out. 2022.

DRUBSKY, L. **Sistema de gestão de conteúdos (CMS): por que implementar na sua empresa?.** Rockcontent, 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/cms/>. Acesso 19 de out. de 2022.

G1 CAMPINAS E REGIÃO. **Entidades têm queda nas doações após alta no preço dos alimentos e sentem dificuldade para manter cestas básicas; veja como ajudar.** 2022.



Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2022/06/20/entidades-tem-queda-nas-doacoes-apos-alta-no-preco-dos-alimentos-e-sentem-dificuldade-para-manter-cestas-basicas-veja-como-ajudar.ghtml>. Acesso em: 7 de out. de 2022.

STUDIO VISUAL. **Escolhida por cerca de 1/3 dos sites, por que o WordPress é uma das maiores plataformas CMS do mundo?**. 2022. Disponível em: <https://studiovisual.com.br/por-que-a-internet-usa-WordPress>. Acesso em: 20 out. de 2022.

HOLCOMBE, J. **Como Criar um Site WordPress Usando o Elementor: O Guia Definitivo**. Kinsta, 2022. Disponível em: <https://kinsta.com/pt/blog/WordPress-elementor/>. Acesso em: 20 out. 2022.

WORDPRESS.ORG BRASIL. **Lançamentos**. 2022. Disponível em: <https://br.wordpress.org/download/releases/>. Acesso em: 02 nov. 2022.

WORDPRESS.ORG BRASIL. **Liberdade para publicar: A liberdade para construir. A liberdade para mudar. A liberdade para compartilhar**. 2022. Disponível em: <https://br.wordpress.org/about/>. Acesso em: 20 out. 2022.

LOURENÇO, B. GALDAMEZ, E.. **Modelagem do processo de doações**. Trabalhos de Conclusão de Curso do DEP, Maringá: Paraná, 2014. Disponível em: [http://www.dep.uem.br/gdct/index.php/dep\\_tcc/article/view/435](http://www.dep.uem.br/gdct/index.php/dep_tcc/article/view/435). Acesso em: 15 out. de 2022.

MATTIA, A et al. Análise das dificuldades no processo de doação de órgãos: uma revisão integrativa da literatura. **Revista BIOETHIKOS - Centro Universitário São Camilo**, 2010. Disponível em: <https://saocamilos-sp.br/assets/artigo/bioethikos/73/66a74.pdf>. Acesso em: 14 out. de 2022.

MESQUITA, N et al. **Dificuldades e estratégias relacionadas com a doação de sangue em um serviço de hemoterapia**. Rev Rene. 2021;22:e70830, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.15253/2175-6783.20212270830>. Acesso em: 15 out. de 2022.

PIRES, J. **5 Plugins de Segurança para WordPress (2022)**. Hostgator, 2022. Disponível em: <https://www.hostgator.com.br/blog/plugins-de-seguranca-para-WordPress/>. Acesso em: 20 out. 2022.

SILVA, A. CARDOSO, V. **Os sistemas de gestão de conteúdos: as diferenças entre Joomla, Drupal e WordPress**. Repositório das Universidades Lusíada, 2013. Disponível em: [http://dspace.lis.ulusiada.pt/bitstream/11067/3649/1/mcm\\_andre\\_silva\\_dissertacao.pdf](http://dspace.lis.ulusiada.pt/bitstream/11067/3649/1/mcm_andre_silva_dissertacao.pdf). Acesso em: 19 out. 2022.

II JORNADA CIENTÍFICA DE

# ENGENHARIA ARQUITETURA E TECNOLOGIA

MOVIDOS POR CONHECIMENTO

Prazo de submissão: 16/11/2022  
Data do evento: 29 e 30/11/2022

[CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER](#)

Grupo  
**UNIS**

SOUZA, H. **Caritas: Uma plataforma para auxílio em doações.** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba, Campus Campina Grande, 2022. Disponível em: <https://repositorio.ifpb.edu.br/bitstream/177683/2482/1/TCC%20de%20Hévlia%20Oliveira%20Souza.pdf>. Acesso em: 19 de out. de 2022.

SOUZA, I. **Como criar um site: confira o passo a passo para fazer o seu do zero.** Rockcontent, 2018. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-um-site/>. Acesso 28 de out. de 2022.

XAVIER, D. MELO, J. **Chapada Doações: proposta de sistema web para doação de itens na Chapada Diamantina.** INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA, 2021. Disponível em: [http://repositorio.ifba.edu.br/jspui/bitstream/123456789/217/1/TCC\\_Diogo%20Macedo%20Xavier\\_e\\_Janielque%20Melo.pdf](http://repositorio.ifba.edu.br/jspui/bitstream/123456789/217/1/TCC_Diogo%20Macedo%20Xavier_e_Janielque%20Melo.pdf). Acesso em: 14 out. de 2022.