



## A COLLAB COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA ENTRE MARCAS

Guilherme Quirino Zamarchi\*  
Lucas Rosa Paiva\*\*

### RESUMO

O documentário “A collab como ferramenta estratégica entre marcas” é uma narrativa audiovisual que aborda sobre a colaboração entre a moda e a música e o modo que elas se conectam. O material traz depoimentos e têm o objetivo de descrever as vivências praticadas nesses segmentos e onde eles estão inseridos, com o propósito de demonstrar sobre as características que compõem o estilo streetwear e de qual forma ele está associado com o rap, sendo um elemento que integra o movimento hip hop. A proposta ressalta a importância na seletiva das referências das quais possam interferir na escolha de uma boa parceria, a qual esteja alinhada de forma positiva durante as etapas que serão organizadas. Em complemento dessa temática é possível acompanhar os processos dos trabalhos que foram desenvolvidos no período da colaboração entre as marcas, concedendo destaque aos produtos que foram produzidos com a finalidade de comercialização e impulsionamento das partes envolvidas. O conteúdo exibido reforça a ideia de que a collab realmente é um mecanismo efetivo, capaz de contribuir para o crescimento e reconhecimento no mercado consumidor. O documentário também destaca como a produção de eventos culturais e a gravação de vídeo clipes musicais, podem contribuir para o aumento da visibilidade de uma marca de vestuário. Além disso é mostrado a proximidade alcançada pelo grupo de rap com o público que se fez presente no show apresentado. Durante a exibição destaca-se diversos relatos de depoimentos dos membros fundadores da Marca Mentalize e dos integrantes do Grupo Mente Alerta, resumindo de que forma as estratégias nas quais foram aplicadas contribuíram para o sucesso desta parceria.

---

\* Aluno Guilherme Quirino Zamarchi do curso de Comunicação Social, Centro Universitário do Sul de Minas.  
Email: [Guilherme.zamarchi@alunos.unis.edu.br](mailto:Guilherme.zamarchi@alunos.unis.edu.br)

\*\* Professor Lucas Rosa de Paiva Esp., Centro Universitário do Sul de Minas. Email:  
[lucas.paiva@professor.unis.edu.br](mailto:lucas.paiva@professor.unis.edu.br)



**Palavras-chave:** Documentário. Visibilidade. Colaboração. Marca de vestuário.

## 1 INTRODUÇÃO

Nos tempos contemporâneos, o mercado do streetwear tem experimentado um crescimento exponencial, especialmente entre os jovens. Esse estilo não se limita apenas a roupas e acessórios; ele encapsula a essência urbana e cultural que promove a adoção de alternativas estéticas. A escolha pelo streetwear transcende o mero vestir-se, adentrando o universo da expressão musical e outras formas artísticas, formando uma diversificação de identidade.

A indústria da moda, como qualquer outro setor, é impulsionada por inovações e tendências dinâmicas. Nesse contexto, as marcas de vestuário se veem diante da necessidade de constantemente revolucionar seus conceitos e criar ofertas atraentes, capazes de cativar o público e estimular o consumo. Nessa busca por diferenciação, diversas estratégias são empregadas e projetos criativos emergem, destacando-se as colaborações entre marcas e artistas do segmento musical.

Este trabalho explora as intrincadas intersecções entre o universo do streetwear, a música e a moda, revelando como essas conexões influenciam as percepções, escolhas e comportamentos dos jovens consumidores. Ao desvelar os fios que entrelaçam esses elementos, almejamos compreender de maneira mais profunda a dinâmica por trás do sucesso do streetwear e das colaborações artísticas, contribuindo para uma visão mais abrangente do cenário contemporâneo da moda.

## 2 DESENVOLVIMENTO

### 2.1 Colaboração

A expressão collab é considerada uma simplificação do termo inglês *collaboration*, o qual  
IX SIMGETI e XXII EIC– Grupo Educacional Unis – Varginha, 27 e 28 de novembro de 2023  
ISSN: 2447-7303



na língua portuguesa possui o entendimento de colaboração, parceria e também cooperação. (LEÃO, 2020 apud COELHO 2021). As collabs costumam ser aplicadas com o propósito de fortalecer a identidade das marcas que estão envolvidas em determinada parceria.

Como podemos observar, a escolha de um bom parceiro é essencial para desenvolver as estratégias de uma colaboração entre marcas. Primeiramente é importante que os valores estejam alinhados para que a mensagem possa ser transmitida de uma forma na qual gere fácil entendimento do público. Para Coelho (2022, p. 10), esse tipo de parceria procura criar práticas inéditas aos consumidores, fazendo com que haja um contato de sensações entre proposta de produto e desejo.

No pensamento de Keller e Machado (2006, p. 195), a existência de determinada marca possui capacidade de contribuição para o crescimento de outros parceiros de *brand*, esse vínculo fortalece seus trabalhos de colaboração. Exatamente nesse sentido é que a parceria entre a marca Mentalize e o grupo Mente Alerta foi executada.

## 2.2 Narrativa visual

Sabemos que a narrativa visual possui grande influência na construção de uma história ou *storytelling*. Através da organização das imagens e vídeos é possível transmitir a mensagem desejada de forma harmoniosa. De acordo com Cardoso (2017), as histórias e as narrativas são métodos antigos que possuem a responsabilidade de comunicar. Desta forma os acontecimentos que ocorrem durante a narrativa devem ser estabelecidos com base no desenvolvimento do contexto.

Neste trabalho foi aplicado essa técnica, de modo que a história da colaboração entre a marca de vestuário e o grupo de rap seja contada em detalhes, para que o público entenda de maneira clara. Para Seymour Chatman (1993), qualificar os acontecimentos narrados durante uma história, é necessário para que se possa definir as etapas por grau de importância. Desta



maneira, as divisões das partes de um documentário por exemplo podem ser selecionadas com um enredo que se divide em início, meio e fim.

Segundo Grilo (2007), existe uma variedade de possibilidades que podem ser utilizadas para compor o processo de edição, de maneira que os elementos possam complementar uma imagem. De fato, a organização visual de determinado material, acaba sendo essencial para a compreensão de qualquer espectador. Por esse motivo os métodos que foram aplicados nesse vídeo documentário envolvem a escolha ideal da composição das imagens do cenário. Já a trilha sonora representa o estilo no qual faz relação ao tema, as transições diversificadas que acompanham a sinergia da narrativa, entre outros elementos.

### **2.3 Marketing de eventos**

Para que a estratégia do lançamento de um produto no mercado seja efetiva, é necessário disponibilizar o acesso para o consumidor. A produção de um evento pode ser considerada uma mídia alternativa. Dordor (2007) recomenda que as mídias se dividam em duas classes diferentes, sendo o meio de comunicação alternativo de divulgação e a mídia alternativa de fixação. A primeira opção é definida a partir do próprio ponto-de-venda, através de folhetos, embalagens, a segunda pode ser considerada externa, através de eventos e feiras.

Neste sentido, a escolha estratégica que oferece a oportunidade de expor os produtos desta colaboração, está relacionada à mídia alternativa de fixação. No entendimento de Melo Neto (2012, p. 23), o marketing de eventos é o meio que está inserido ao marketing promocional, que apresenta crescimento e isso é consequência da tendência na qual impulsiona a visibilidade e a compra.

Sendo assim, é possível conectar-se com o público através da estrutura de um evento, na qual esteja alinhada com a temática que o consumidor se identifica. Através disso é possível desenvolver uma estratégia de marketing que seja relacionada a proposta. Para o autor Melo



Neto (2012, p. 23), a partir da execução desse tipo de criatividade, será capaz de atrair o público alvo com mais facilidade, podendo alcançar os objetivos propostos.

## 2.5 Roteiro do documentário

ÁUDIO	TEMPO	IMAGEM	LETTER
<p>Trilha: música de abertura com efeito sonoro de. Beatbox.</p> <p>Trilha: música de abertura com efeito sonoro de. Beatbox.</p> <p>Trilha: música autoral do grupo mente alerta</p> <p>Trilha: música autoral do grupo mente alerta</p>	<p>1”</p>	<p>Abertura com a imagem de descrição de frases, que apresentam o resumo sobre os assuntos que serão abordados durante o documentário.</p> <p>Imagem da logo original da Marca Mentaliza e a logo do grupo Mente Alerta.</p> <p>Imagem da Praça da Fonte, local onde ocorreu o evento de lançamento da collab.</p> <p>Imagem de dois garotos, um deles correndo e o outro brincando sobre o skate.</p> <p>Imagem de um Grupo de pessoas participando do evento cultural.</p> <p>Todos ao lado de palco musical.</p>	<p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p> <p>Lower third animada com o</p>



<p>Trilha: música autoral do grupo mente alerta com efeito de áudio fadeout</p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Breve introdução sobre o significado do estilo streetwear</p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b> Complemento sobre o que é streetwear e de que forma essa tribo se posiciona. Reforçando a ideia das práticas e costumes culturais.</p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b></p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b></p>	<p>2”</p>	<p>Imagem mostra uma menina, sorridente, sentada perto de uma arara com roupas penduradas em cabides.</p> <p>Imagem de um DeeJay mixando músicas em um equipamento chamado controladora.</p> <p>Imagem de duas meninas caminhando pela rua, usando roupas da marca mentalize, take curto com captação do pescoço para baixo.</p> <p>Imagem frontal do entrevistado Guilherme, CEO da marca, mentalize. Participante sentado em frente a um banner personalizado com logomarca da collab.</p> <p>Imagem frontal do participante Mateus, CEO da marca, mentalize.</p> <p>Participante sentado em uma cadeira, composto</p>	<p>nome do entrevistado. Elemento em posição centralizada na parte inferior da tela, duração de apenas 5 segundos.</p> <p>Lower third animada com o nome do entrevistado. Elemento em posição centralizada na parte inferior da tela, duração de apenas 5 segundos.</p> <p>Lower third animada com o nome do</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Explicação sobre a ligação do streetwear e o movimento hip hop, incluindo os elementos que complementam essas culturas, incluindo a música e outras práticas.</p> <p><b>Entrevistado 2 (Guilherme)</b> Citação sobre as características que envolvem os movimentos que são abordados durante o documentário.</p> <p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Exemplos de diversos elementos culturais que compõem as práticas associadas ao movimento hip hop.</p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b> Explicação sobre a</p>		<p>por um cenário que possui artigos personalizados com a logomarca da collab.. Imagem de pessoas em uma praça, usando vestimentas do estilo streetwear Imagem de um rapper com o microfone em suas mãos. No fundo um palco musical. Imagens de skatistas</p> <p>Imagem de pessoas vestidas com roupas que representam o estilo.</p>	<p>entrevistado. Elemento em posição centralizada na parte inferior da tela, duração de apenas 5 segundos.</p> <p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p> <p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>origem do streetwear e os ideais das pessoas que vivem essa ideologia.</p> <p><b>Trilha: música autoral do grupo mente alerta</b></p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Definição sobre o significado do nome escolhido para a marca mentalize, com relatos da trajetória percorrida durante os anos de existência. Incluindo algumas realizações e dificuldades.</p> <p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Apresentação dos integrantes que compõem o Grupo mente alerta. A origem da história musical. Além disso, informações sobre os conceitos que influenciam na</p>	<p>3”</p> <p>4”</p>	<p>Cenas que mostram imagens dos integrantes do Grupo de Rap.</p> <p>Imagem de pessoas interagindo durante o evento musical.</p>	<p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p> <p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p> <p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>mensagem de suas músicas.</p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Explicação de como os representantes da marca mentalize conheceram os integrantes do Grupo mente alerta, e de que forma decidiram realizar essa parceria.</p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b> Abordagem dos requisitos selecionados na escolha desta parceria, incluindo a conexão que ambos os segmentos possuem em comum.</p> <p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Explicação sobre o planejamento da collab, e as mudanças que ocorreram durante a trajetória, em consequência da morte de um dos integrantes do grupo de rap.</p>	<p>5”</p> <p>6”</p>	<p>Imagem do processo criativo realizado na prática da estamparia.</p> <p>Imagem da estampa que foi impressa na camiseta, mostrando os detalhes.</p> <p>Imagem de uma pessoa secando tinta da camiseta</p>	<p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p> <p>Exibição de legenda em português durante todo VT.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b>                  Depoimento de tristeza, porém com a missão cumprida, por ter alcançado o objetivo que é a collab, além da homenagem ao integrante do grupo.</p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b>                  Depoimento de satisfação, por ter conquistado o que foi planejado, apesar das dificuldades enfrentadas durante a trajetória</p> <p><b>Trilha: música autoral do grupo mente alerta</b></p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b>                  Explicação sobre o processo criativo que envolve a arte, a qual foi estampada na camiseta e a importância em buscar as</p>	<p>7”</p> <p>8”</p>	<p>utilizando um secador de serigrafia.</p> <p>Imagem de consumidores tendo acesso as roupas que ficaram em exposição durante o evento.</p> <p>Imagem do</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>referências que façam sentido com a história da marca e do grupo.</p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Apresentação dos detalhes que envolvem o processo criativo, quais são as etapas que devem ser priorizadas para a definição de uma identidade visual. Além disso, qual a importância das referências usadas para o desenvolvimento dos elementos que precisam fazer sentido com a história da collab.</p> <p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Afirmção sobre os elementos escolhidos na estampa que foi desenvolvida para as peças de vestuário, e o por qual motivo os elementos escolhidos possuem ligação com a</p>	<p>9”</p>	<p>integrante Matheus Montijo, cantando durante o evento.</p> <p>Imagem de pessoas interagindo durante o evento.</p> <p>Imagens dos artistas cantando durante o evento.</p> <p>Imagem de pessoas interagindo durante o evento.</p>	<p>Lower third animada com as informações do canal do Youtube. Elemento em posição centralizada na parte inferior da tela, duração de apenas 5 segundos.</p> <p>Lower third animada com as informações do perfil comercial Instagram. Elemento em posição centralizada na parte inferior da tela, duração de apenas 5 segundos.</p> <p>Nome de todos os participantes envolvidos nesta colaboração.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>vivência da marca e do grupo.</p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Relatos de como os eventos culturais contribuem forma estratégica, com o intuito de alcançar o público desejado, e aumentar a visibilidade dos artistas e dos produtos comercializados.</p> <p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Explicação de como o evento cultural é importante para os artistas, que querem praticar a liberdade de expressão, com o intuito de se comunicar com o público, mostrando sua arte. Neste caso a apresentação musical.</p> <p><b>Trilha: música autoral do grupo mente alerta</b></p>	<p>10''</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	--	--

<p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Opinião sobre a importância de se realizar Collabs.</p> <p><b>Entrevistado 2 (Mateus)</b> Citação dos benefícios ao realizar parcerias com outras marcas.</p> <p><b>Trilha: música autoral do grupo mente alerta</b></p>	<p>11”</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--	--





<p><b>Entrevistado 3 (Montijo)</b> Divulgação do canal oficial do grupo na plataforma Youtube.</p> <p><b>Entrevistado 1 (Guilherme)</b> Divulgação do perfil comercial do Instagram.</p> <p><b>Créditos finais com o nome dos participantes do documentário.</b></p>	<p>12”</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--	--



### **3 RESULTADOS**

Guilherme Quirino Zamarchi, Mateus Lucas e Matheus Montijo são os principais participantes deste documentário. Os participantes contribuíram para que o resultado obtido durante este projeto fosse positivo, com o aumento da visibilidade das marcas envolvidas. A parceria foi extremamente positiva para ambos. A seguir está anexado o link que oferece o acesso do documentário completo disponível na plataforma Youtube.

[https://www.youtube.com/watch?v=Q-0N1i\\_cmRo&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=Q-0N1i_cmRo&t=3s)

### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Considerando os fatos apresentados ficou esclarecido que existem diversas sociedades nas quais estabelecem determinado modelo cultural em seus estilos de vida, tendo a capacidade de criar costumes, no intuito de defender determinada ideologia, além de sustentar alguns padrões. Neste caso, observamos que a moda e a música possuem um forte posicionamento no qual é capaz de inspirar multidões.

Com base nas etapas nas quais foram desenvolvidas, identificamos que o mercado consumidor está em busca dessas tendências e acabam tendo mudança de comportamento em influência daquilo que a marca e o grupo proporcionam. Sendo assim identificamos que muitas vezes surgem vontade nas pessoas para vincular-se aos grupos e compartilhar das mesmas vivências. A prova real também é que a realização de eventos culturais, podem contribuir com o crescimento no número de consumidores, em relação ao consumo de determinado produto.

***TÍTULO: COLLAB AS A STRATEGIC TOOL BETWEEN BRANDS***

### ***ABSTRACT***

IX SIMGETI e XXII EIC– Grupo Educacional Unis – Varginha, 27 e 28 de novembro de 2023  
ISSN: 2447-7303



The documentary “Collab as a strategic tool between brands” is an audiovisual narrative that addresses the collaboration between fashion and music and the way they connect. The material brings testimonials and aims to describe the experiences practiced in these segments and where they are inserted, with the purpose of demonstrating the characteristics that make up the streetwear style and how it is associated with rap, being an element that integrates the hip hop movement. The proposal highlights the importance of selecting references that may interfere in the choice of a good partnership, which is positively aligned during the stages that will be organized. In addition to this theme, it is possible to follow the work processes that were developed during the period of collaboration between the brands, highlighting the products that were produced for the purpose of marketing and promoting the parties involved. The content displayed reinforces the idea that the collab really is an effective mechanism, capable of contributing to growth and recognition in the consumer market. The documentary also highlights how the production of cultural events and the recording of music videos can contribute to increasing the visibility of a clothing brand. Furthermore, the proximity achieved by the rap group with the public that was present at the show presented is shown. During the exhibition, several testimonials from the founding members of the Mentalize brand and the members of the Mente Alerta Group, stand out, summarizing how the strategies in which they were applied contributed to the success of this partnership.

***Palavras-chave:** Documentary. Visibility. Collaboration. Clothing brand.*

## REFERÊNCIAS

CARDOSO, R. J. M **a influência do storytelling (estrutura da narrativa) nas percepções, atitudes e comportamento dos consumidores.** 2017. 89 f. Dissertação (Mestrado) Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria.



CHATMAN, Seymour. Story and discourse: **narrative structure in fiction and film**. Nova York: Cornell University Press, 1993.

COELHO, Fernanda Souza. **A collab como gestão estratégica de marca**: estudo de caso sobre a Adidas vs.Ivy Park. Goiás: Universidade Católica de Goiás, 2021.

DOROR, Xavier. **Mídia/Mídia Alternativa**: a escolha de uma estratégia global de comunicação para a empresa. São Paulo: Nobel, 2007

FREIRE, Renata Santiago. **Moda e Música**: Uma Relação de Cumplicidade. Ceará: Universidade Federal do Ceará, 2011.

GRILO, J. M.: **As lições do Cinema**: Manual de Filmologia, Edições Colibri & Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (2007).

KELLER, Kevin L; MACHADO, Marcos, **Gestão estratégia de marcas**. São Paulo: Pearson, 2006.

MELO NETO, Francisco Paulo de Criatividade **em eventos**. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

NEVES, Luiz Henrique Sisto das. **Moda Steetwear**: Identificação de propósitos através da comunicação entre marcas e consumidores. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 2019