

ATUAÇÃO DO ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DE UMA STARTUP

PERFORMANCE OF THE PRODUCTION ENGINEER IN THE DEVELOPMENT OF A STARTUP

Alexandre Bruzzichessi Faraco¹; Eduardo Emanuel Vieira Guedes²

RESUMO

As startups são empresas ligadas à tecnologia, mais precisamente ligadas ao Vale do Silício. Uma outra definição que vem sendo muito utilizada é "escalável e repetível". Mesmo sendo muito recente, várias empresas de startup vêm se tornando extremamente grandes dentro do mercado, alguns exemplos são o 99, o WhatsApp e o Uber. A relação das startups com os aplicativos vem crescendo cada vez mais, tanto devido ao sucesso de muitos aplicativos que são startups, como também às vantagens de se investir em um aplicativo. Este trabalho tem como objetivo descrever o impacto na qualidade e efetividade dos serviços de entregas feitas por motociclistas a partir da mediação de um aplicativo, visando defender o aplicativo como um facilitador das relações entre empresa e usuário. O trabalho foi elaborado a partir de uma pesquisa bibliográfica, seguido de uma pesquisa-ação. A empresa foi criada respeitando todos os trâmites burocráticos necessários, verificando a disponibilidade do nome na junta comercial, e fazendo toda a elaboração do contrato social, após a verificação da disponibilidade, registrar na junta comercial, obter CNPJ da empresa, realizar a inscrição tanto municipal como estadual, conseguir o alvará de funcionamento e as licenças impostas pelo município. Tendo em vista tudo que foi apresentado no trabalho, pode-se afirmar que o objetivo geral foi alcançado, trazer como as startups estão crescendo, podendo mostrar dados e fatos. Além disso, poder mostrar todo desenvolvimento da Bboy, trazendo os números de pesquisas feitas com a ideia de verificar se é um bom negócio ou não. Vale ressaltar também a necessidade de aprimorar serviços à população, fazendo tudo pensando no bem estar, conforto e praticidade para as pessoas.

Palavras-chave: Startups. Empresa de transporte. Aplicativo.

ABSTRACT

The project theme is startups. Startups are companies that are linked to technology, more precisely linked to Silicon Valley. Another definition that has been widely used is "scalable and repeatable". Even though it is very recent, several startup companies have become extremely large in the market, some examples are WhatsApp and Uber. The relationship between startups and applications is growing increasingly, both due to the success of many applications that are startups, as well as the advantages of investing in one. This paper aims to describe the impact on the quality and effectiveness of delivery services made by motorcyclists through the mediation of an application, aiming to defend the application as a facilitator of the relations between company and user. The work will be elaborated from

¹ Graduando do Curso de Engenharia de Produção do Centro Universitário do Sul de Minas. E-mail: faraco.alexandre@hotmail.com

² Professor do Curso de Engenharia de Produção do Centro Universitário do Sul de Minas. E-mail: faraco.alexandre@hotmail.com

bibliographical research, followed by action research. The company will be created respecting all the necessary bureaucracies, verifying the availability of the name at the board of trade, do all the preparation of the articles of association, after seeing the availability, register with the board of trade, obtain er the company's CNPJ, register both municipal and state, obtain the business license and licenses imposed by the municipality. In view of everything that was presented in the work, it can be said that the general objective was reached, to bring how startups are growing, being able to show data and facts. Besides, being able to show all Bboy's development, bringing the numbers of surveys done with the idea of verifying if it's a good deal or not. It is also worth emphasizing the need to improve services to the population, doing everything with the well-being, comfort and practicality of people in mind.

Keywords: *Startups. Transport company. Application.*

Data de conclusão: 07/11/2021.

1.INTRODUÇÃO

O tema do projeto são *startups*. As *startups* são empresas que estão ligadas à tecnologia, mais precisamente ligadas ao Vale do Silício. Uma outra definição que vem sendo muito utilizada é "escalável e repetível". Mesmo sendo muito recente, várias empresas de startup vêm se tornando extremamente grandes dentro do mercado, alguns exemplos são o WhatsApp e o Uber. A relação das *startups* com os aplicativos vem crescendo cada vez mais, tanto devido ao sucesso de muitos aplicativos que são startups, como também às vantagens de se investir em um. Empresas do meio de transporte vem ganhando cada vez mais espaço no mercado de startups. A tecnologia aplicada para que você possa chamar um motoboy de uma forma fácil, rápida e muitas vezes mais barata tem despertado muito o interesse das pessoas.

O aplicativo oferece informações e avaliações dos motoristas para que você possa escolher aquele com melhor avaliação, além de ter um sistema que sempre chamará aquele que está mais próximo a você, fazendo com que tudo se torne mais rápido. A startup desenvolvida a partir desse projeto visa uma inovação que irá trazer uma vantagem focada tanto para a empresa contratante quanto para os prestadores de serviço. A ideia de que o comerciante não precisará ter mais um motoboy fixo, e sim vários disponíveis e sempre por perto, fazendo com que se ganhe velocidade e conseqüentemente uma satisfação maior do cliente final.

O projeto se justifica por buscar a solução para um problema social e ambiental. Na questão social ele promove segurança trabalhista para os motoboys, através de um seguro caso haja algum acidente durante o horário de trabalho. Na ambiental o aplicativo vai dar a opção de o motoboy fazer suas entregas de bicicleta, fazendo com que diminua a liberação de gases que prejudicam o meio ambiente. A função do projeto apresentado é fazer com que os usuários do aplicativo ganhem praticidade e agilidade. Assim como quase tudo está sendo transformado em aplicativo para que deixe a vida das pessoas facilitada, o projeto vem com a ideia de fazer com que em segundos e poucos toques o usuário consiga chamar um motoboy e fazer sua entrega. O público alvo da pesquisa são estudantes de engenharia e profissionais interessados no assunto específico.

O projeto teve como questão inicial apresentar o impacto/diferencial na qualidade e efetividade dos serviços de entregas feitas por motociclistas a partir da mediação de um aplicativo, que tem como objetivo descrever o impacto na qualidade e efetividade dos serviços de entregas feitas por motociclistas a partir da mediação de um aplicativo, visando defender o aplicativo como um facilitador das relações entre empresa e usuário, que será executado a partir dos seguintes passos: Apresentar *startups* e suas características; descrever empresas de entrega que usam motocicletas e bicicletas; apresentar a tecnologia de APP para a

mediação de negócios; defender a tecnologia de APP para empresas de entrega; apresentar a estrutura e o funcionamento da empresa Bboy; descrever os impactos/ efetividade da empresa x no mercado de transportes e entregas.

O trabalho foi elaborado a partir de uma pesquisa bibliográfica, seguido de uma pesquisa-ação. A empresa será criada respeitando todas as burocracias necessárias, verificando a disponibilidade do nome na junta comercial, fazer toda a elaboração do contrato social, depois de ver a disponibilidade, registrar na junta comercial, obter CNPJ da empresa, realizar a inscrição tanto municipal como estadual, conseguir o alvará de funcionamento e as licenças impostas pelo município. Antes do cadastro do motoboy será disponibilizado todos os termos e condições que a empresa oferece, para que não haja dúvidas na hora de fazer o cadastro. Antes de serem aprovados, os motoboys terão que mandar documentos pessoais e do veículo e se tudo estiver dentro dos requisitos da empresa, ele ficará disponível para atuar no aplicativo. Os dados a serem obtidos são a avaliação dos motoboys e a avaliação do funcionamento do aplicativo. Esses dados serão obtidos através da resposta do usuário dentro do aplicativo e nas plataformas onde ele estará disponível. O tratamento e análise dos dados serão feitos através da média de avaliação que tanto motoboy quanto o aplicativo irão receber, será apresentado por estrelas, sendo 1 estrela uma avaliação ruim e mais baixa e 5 a maior e melhor avaliação disponível. A limitação de pesquisa seria que a avaliação não é obrigatória, então os dados obtidos não representam todos os usuários, fazendo com que isso seja o ponto fraco que a pesquisa poderia apresentar.

2 STARTUPS COMO NOVO CONCEITO DE EMPREENDER

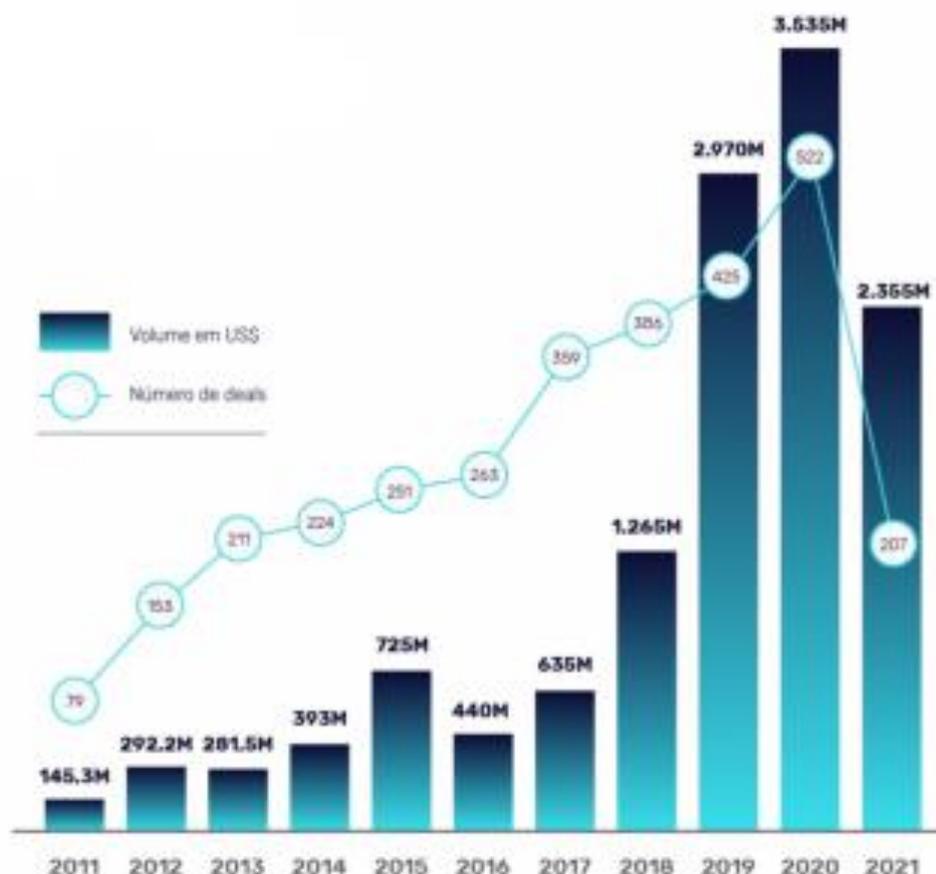
Através das novas tecnologias que estão sendo descobertas e utilizadas nos últimos anos, vem mudando também o jeito de empreender.

Ao contrário das empresas tradicionais que sugerem fazer um plano detalhado para posteriormente colocar o produto no mercado, recomenda-se verificar ideias em empresas *startup* para ver se existe mercado e se alguém consome o produto (LERNER, 2010, p. apud PILATTI et al, 2019). É um feedback quantitativo e qualitativo contínuo. Este ciclo pode ser resumido como construção, medição e aprendizagem (RIES, 2012, p. apud PILATTI et al, 2019).

Blank (2010), define como “uma startup é uma organização formada para a pesquisa de um modelo de negócio repetível e escalável”. Ou seja, uma empresa em um ambiente de extrema incerteza com possibilidades de atender milhares de pessoas.

As *startups* estão cada vez mais sujeitas a pesquisas porque são uma das principais responsabilidades do desenvolvimento econômico e nacional. Qualidade e inovação não são apenas fatores opcionais na organização, mas também pré-requisitos. Porém, a conclusão é que para obter benefícios, as organizações devem acompanhar o ritmo do tempo para sempre proporcionar benefícios aos clientes.

Figura 1: Valor recebido pelas *startups* brasileiras



Fonte: Muller (2021).

A figura acima, vem mostrar o faturamento que as empresas de *startups* já tiveram desde 2011 até o ano de 2021. Pode-se notar o quanto as startups ganharam espaço, e isso mostra que elas são o futuro. Tendo como base o gráfico, em 2020 receberam quase 25x mais do que em 2011, mostrando um crescimento muito alto em um tempo considerável.

3 DESIGN THINKING

Segundo (ARRUDAS, 2020), o design thinking é uma metodologia de desenvolvimento de produtos e serviços, com foco nas necessidades, desejos e limitações dos usuários. O principal objetivo do design thinking é traduzir as dificuldades e limitações nos interesses dos clientes e no valor comercial da sua empresa. O design thinking é uma mudança de atitude que vai ajudar as empresas a atuarem em novas formas de trabalho que estão surgindo e a responder ao mercado com mais rapidez, assim como fazem as startups que nascem com esse novo pensamento. A primeira etapa é ressoar com os consumidores. Os desenvolvedores procuram entender as necessidades dos clientes e encontrar soluções eficazes. Em seguida, eles precisam determinar o foco do projeto e, em seguida, criar opções para resolver os problemas encontrados. Depois que o processo pode ser realizado "no papel", é necessário fazer o protótipo do produto a ser fabricado e vendido. Depois do protótipo pronto, é a hora de testar com usuários se o produto realmente funciona ou não, e por fim, implementar o resultado final.

4 IMPORTÂNCIA DOS APLICATIVOS DE TRANSPORTE COMO UM NOVO MERCADO DE TRABALHO

Nos últimos anos as *startups* vêm se tornando uma oportunidade de entrar no mercado de trabalho, por se tratar de um método novo, vem atraindo a atenção de muita gente, principalmente nesse tempo onde o desemprego aumentou bastante por causa da pandemia.

Apesar do cenário econômico desfavorável para a entrada de capital no país, as *startups* tiveram uma grande oportunidade de negócio com os desempregados, que até então tinham em seu patrimônio um bem durável e que, por sua maioria, não gerava ganho financeiro. Sendo assim, para a realização da parceria, entre desempregado e *startup*, se faz necessário basicamente o automóvel e seu dono estarem em condições que atendam ao requerido para o cadastro. Como, por exemplo, na Uber (aplicativo de transporte particular de passageiros).

Devido à dificuldade de inserção no mercado de trabalho em sua área de atuação, o número de startups no Brasil e no mundo vem crescendo rapidamente. As instituições de ensino geralmente podem desempenhar um papel importante na situação atual, esclarecendo e incentivando esses futuros empreendedores a se prepararem melhor para esta nova realidade e alcançarem o sucesso em seus esforços por meio de ações publicitárias.

As empresas iniciantes têm grande potencial de crescimento e receita; tudo começa com uma ideia simples na qual ninguém pensou, ou uma maneira de melhorar e aprimorar as soluções existentes. Com base nisso, fica claro que os universitários têm grande potencial como alunos para se tornarem empreendedores, devendo estar motivados para exercer sua função nesse mercado. As instituições de ensino superior devem ajudar os alunos a se tornarem empreendedores por meio de palestras, cursos e atividades, e colocar suas ideias e planos em prática.

Figura 2: Evolução do número de condutores.



Fonte: Manzano e Krein (2020).

Em 2016 ao primeiro trimestre de 2020, o número de condutores de automóveis, táxis e caminhonetes – categoria em que estão incluídos trabalhadores que atuam em aplicativos como o Uber - passou de 1,39 milhões para 2,02 milhões, um aumento de 41,9%. Já os condutores de motocicletas tiveram um aumento de magnitude similar, de 39,2%, saltando de 522,1 mil para 729,7 mil entre 2016 e 2020. Dentre as 50 maiores ocupações do país, os

condutores de automóveis, táxis e caminhonetes compõem assim a quinta ocupação que mais cresceu nesses quatro anos. Os condutores de motocicletas, por sua vez, foram a sétima.

5 USO DE APLICATIVOS DE TRANSPORTE NO BRASIL

Os aplicativos de transporte vêm cada dia mais ganhando espaço no Brasil. O fato de poder pedir um motorista ou motoboy em poucos segundos e em qualquer lugar, faz com que as pessoas optem cada vez mais por esse tipo de serviço ofertado.

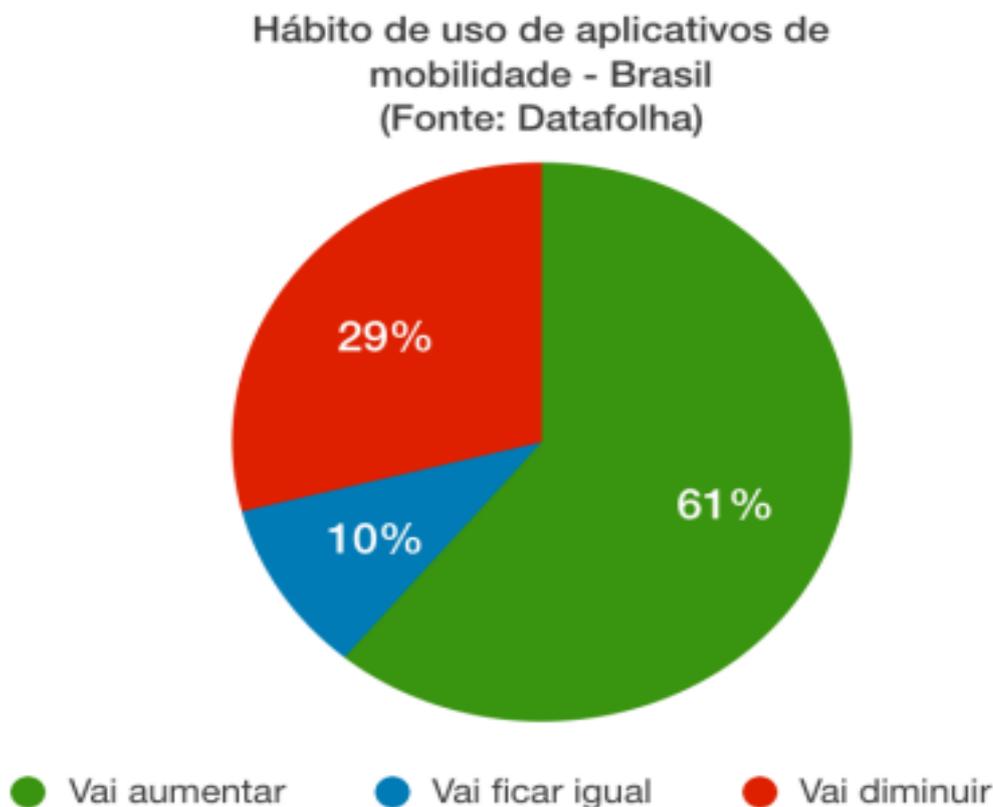
Uma pesquisa realizada em setembro de 2017 pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com o IBOPE, ouviu 1500 pessoas de todas capitais brasileiras buscando compreender a opção dos brasileiros quanto a escolha por serviços de transporte particulares e mostrou que 65% dos brasileiros preferem utilizar plataformas de transporte por aplicativo quando comparados com a escolha pelo táxi. Esse número é ainda maior principalmente entre pessoas de 18 a 34 anos (77%), para eles a crescente utilização dessas plataformas se deu em função do menor preço oferecido, como também pela qualidade superior do serviço em relação ao táxi (SPC Brasil, 2018)

Os serviços de transporte de passageiros prestados pelo setor privado, para além de garantirem todos os atributos (GPS, pagamento online, etc.) presentes na aplicação do serviço de táxi, preocupam-se também com o atendimento das antigas necessidades do consumidor, segurança e qualidade do serviço.

O Uber busca inovar e competir com o serviço público, conforme exigido por lei basta fornecer o serviço de transporte, ou seja, fornecer "acomodação", os motoristas de táxi não são necessariamente obrigados a oferecer "entretenimento" aos seus clientes. Certificar-se de que os serviços adequados sejam fornecidos, e as leis de franquias e licenciamento não preste atenção na competitividade dos serviços, este é um momento muito relevante para a iniciativa Isso pode até determinar a vida ou morte de uma empresa.

A unidade de medida passível de aferição para o serviço de táxi, era a eficácia em relação ao objetivo proposto, ou seja, o simples transporte do passageiro ao seu destino, ou, ainda, a simples finalidade. Outros quesitos, como qualidade e eficiência, já não eram percebidos e, por isso com a falta de prestação do serviço de transporte público com a eficiência esperada, aliada à inserção da opção do transporte privado com as mesmas características no mercado, sob o aspecto da mobilidade, tende à migração desses usuários para o serviço que apresente a melhor qualidade.

Figura 3: Hábito de uso de aplicativos de mobilidade



Fonte: Datafolha (2020).

Na imagem acima mostra o hábito que o brasileiro tem de usar aplicativos de mobilidade. Como se pode ver, a tendência do uso aumentar é muito grande, isso mostra como o mercado de startup tende a ficar cada vez mais forte. O crescimento vem muito também do sucesso da Uber e 99 Táxi, fazendo crescer o número de pessoas interessadas nesse serviço e como consequência o desenvolvimento de novos aplicativos a serem criados.

6 METODOLOGIA

O trabalho foi elaborado a partir de uma pesquisa bibliográfica, seguido de uma pesquisa-ação. Foi disponibilizado um formulário para que as pessoas pudessem responder, se usariam um aplicativo como o Bboy e também quais seriam os pontos principais que o aplicativo teria que ter para que as pessoas fossem atraídas por ele, e através dessa pesquisa conseguimos ter uma ideia do que seria necessário para que tivesse um respaldo.

A empresa foi criada respeitando todas as burocracias necessárias, verificando a disponibilidade do nome na junta comercial, fazendo toda a elaboração do contrato social, depois de ver a disponibilidade, registrada na junta comercial, obteve o CNPJ da empresa, realizou-se a inscrição tanto municipal como estadual, conseguir o alvará de funcionamento e as licenças impostas pelo município. Antes do cadastro do motoboy será disponibilizado todos os termos e condições que a empresa oferece, para que não haja dúvidas na hora de fazer o cadastro. Antes de serem aprovados, os motoboys terão que mandar documentos pessoais e do veículo e se tudo estiver dentro dos requisitos da empresa, ele ficará disponível para atuar no aplicativo.

É importante ressaltar também a contribuição da importância do trabalho para o público alvo sendo estudantes de engenharia, profissionais e pesquisadores que tenham interesse na área das startups e de aplicativos.

7 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Considerando os resultados da pesquisa, foi perguntado se o usuário usaria um aplicativo de delivery e entregas, e das 31 respostas, chegamos ao resultado de que 30 deles usariam e apenas 1 não, isso mostra uma aceitação muito grande, e isso faz com que o estímulo em inovações e atualizações seja cada vez mais. Também neste questionário foi perguntado qual diferencial o app precisaria ter, e as respostas foram rapidez, dinamismo, confiabilidade e garantia de segurança nas entregas.

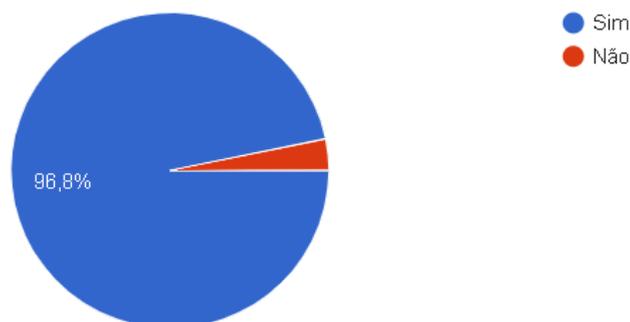
Uma observação feita com os resultados é que cada vez mais as pessoas têm preferido o uso de aplicativos para tudo possível, hoje em dia, tudo que possa ser resolvido de forma rápida e na tela do celular tem sido a saída de todos para ganhar tempo. Diante disso se explica o grande número de startups que criam aplicativos terem sido criadas nos últimos anos, são aplicativos de diversas funções e objetivos.

A partir do que foi obtido na pesquisa, vemos que quanto mais simples e prático for o app, mais as pessoas vão aderir. Esses resultados fazem com que a empresa possa ter a noção do que fazer exatamente, como planejar e montar um aplicativo que atenda todos os requisitos propostos por eles.

Figura 4: Percentual de pessoas que usariam Bboy.

Você usaria um aplicativo de entregas, tanto delivery como entrega de documentos e outros itens?

31 respostas



Fonte: Autor (2021).

O gráfico vem trazer o percentual de pessoas que responderam à pergunta, onde se foi questionado se usariam o Bboy. Como se pode ver, é um projeto que agrada as pessoas, pois quase 100% das respostas são positivas. Esses números também ajudam a empresa a ter uma noção de como o projeto será aceito, se terá um respaldo positivo para que seja feito tudo do jeito mais correto possível, para que assim todas as expectativas dos clientes e dos trabalhadores que vão usufruir desse aplicativo sejam atendidas. A base de dados que foi obtida vem nos dar uma noção de quão importante e essencial virou os aplicativos para as pessoas, se tem a garantia que o propósito desses, que são de facilitar e otimizar a vida das pessoas vem sendo alcançada, dando cada vez mais credibilidade a novas startups que tem surgido nesses últimos tempos.

Com o aplicativo finalizado, obteve-se como resultado as figuras 5 e 6 referentes a tela inicial, tanto do motoboy como do cliente, respectivamente.

Figura 5: tela inicial do motoboy.



Você está online

Fonte: Autor (2021).

Figura 6: tela inicial do cliente.



Fonte: Autor (2021).

Como é possível observar, na figura 5 tem-se o mapa da cidade, onde é marcado o destino inicial e destino final da entrega, e também há o emprego da função “você está *online*” ou “você está *offline*”, onde o motoboy ativa o *online* quando está recebendo demandas de serviço e *offline* quando está de folga.

Já na figura 6, assim como na 5 é mostrado o mapa da cidade, para que o cliente possa acompanhar seu pedido. Também é possível nessa tela inicial o cliente escolher os destinos para onde será realizado sua entrega.

Tendo tudo isso em mãos, foi criado um cronograma para acompanhamento do desenvolvimento do aplicativo, onde mostra as datas iniciais de cada processo e o status para visualização do que já foi finalizado e o que está em andamento.

Figura 7: Cronograma das etapas para realização do aplicativo.

DATA INICIAL	PROCESSOS	STATUS
10/09/2021	Início da criação do aplicativo	Concluído
11/09/2021	Introdução do sistema de GPS	Concluído
13/09/2021	Criação do fluxo de permissões para motoboys	Concluído
16/09/2021	Criação do fluxo para pagamento	Concluído
22/09/2021	Criação de um mecanismo para salvar, atualizar e obter o pagamento	Concluído
30/09/2021	Criar os serviços de API de pagamento	Concluído
10/10/2021	Criar o teste de unidade para a via de pagamento	Concluído
17/10/2021	Criar a rota para o pagamento	Concluído
22/10/2021	Criar teste de unidade para o pagamento	Concluído
30/10/2021	Criar consultas para a mesa de pagamentos	Concluído
04/11/2021	Criar o fluxo de trabalho de implantação da Google Store	Concluído
10/11/2021	Criar o fluxo de trabalho de implantação	Concluído
13/11/2021	Criar um repositório para o aplicativo do driver	Concluído
17/11/2021	Instalar toda a pilha para o desenvolvimento - Driver App	Concluído
21/11/2021	Criar o fluxo de trabalho de implantação (Apple Store)	Concluído
25/11/2021	Criar o fluxo de trabalho de classificação	Concluído
02/12/2021	Ajustar bug no cadastro de usuário - bboy-driver	Concluído
07/12/2021	Ajustar bug no cadastro do usuário - bboy-app	Em andamento

Fonte: Autor (2021).

É possível visualizar que praticamente todo o aplicativo já foi desenvolvido, faltando apenas ajustar *bug* no cadastro do usuário, que está em andamento e possui data prevista de finalização 10/12/2021.

8 CONCLUSÃO

Tendo em vista tudo que foi apresentado no trabalho, pode-se afirmar que o objetivo geral foi alcançado, trazer como as startups estão crescendo, podendo mostrar com dados e fatos. Além disso, poder mostrar todo desenvolvimento da empresa Bboy, trazendo os números de pesquisas feitas com a ideia de verificar se é um bom negócio ou não, tratando como uma

inovação de mercado, já que se tem muito poucas empresas focadas nesse serviço em específico e além de tudo, ser uma opção de mercado e trabalho para muitas pessoas, sendo um serviço fixo ou uma renda extra, logo estimulando a fundação e crescimento de outras startups, podendo usar a Bboy como um referencial de inovação e desenvolvimento.

Os pontos fortes da pesquisa são os dados concretos achados sobre o assunto, que mostram o impacto desses novos negócios, outro ponto foi o bom desenvolvimento do aplicativo, onde conseguimos superar nossas expectativas e desenvolver um aplicativo que atendesse as necessidades citadas na pesquisa. Outro ponto importante foi, o uso da engenharia de produção para elaborar partes importantes do projeto, desde o planejamento de custos, datas de início e finalização, até a parte de buscar um preço que seja justo e acessível para as pessoas, mas que também seja rentável tanto ao motoboy como para a empresa. E por fim, o resultado do questionário feito, trazendo com ele pontos específicos que as pessoas gostariam de ver em um aplicativo, fazendo com que assim possamos saber o que precisa ter para que a vontade e expectativa do consumidor seja atendida.

Os pontos frágeis do projeto foram as dificuldades em alguns aspectos do *software*, no desenvolvimento na parte de pagamento e em colocar o mapa para os motoboys. Outro ponto frágil foi um imprevisto com a data de finalização do projeto, mas como foi feito um planejamento inicial, conseguimos ajustar tudo.

Para conseguir dar continuidade a pesquisa, é sempre importante se manter atento e atualizado aos dados de crescimento e desenvolvimento das startups, além de sempre buscar trazer melhorias e atualizações para o aplicativo, atendendo assim todas as expectativas dos usuários e trabalhadores do aplicativo. Vale ressaltar também a necessidade de aprimorar serviços à população, fazendo tudo pensando no bem estar, conforto e praticidade para as pessoas, facilitando seu modo de vida, dando rapidez, confiança e suporte para que cada vez mais possam olhar as startups que criam aplicativos como uma ferramenta benéfica, que vem para agregar e otimizar a vida das pessoas. Outro ponto que pode ajudar na continuidade da pesquisa, é que assim que obtivermos os primeiros números, lucros e respaldo por avaliações, vamos poder dar ainda mais embasamento e credibilidade, mostrando não só em projeções, mas sim em números reais e concretos, além de projeções futuras mais específicas, como a expansão da empresa para outros municípios e estados.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE NETO, G dos Santos; SILVA, Juliana Pereira de Souza; PORTUGAL, Licínio da Silva. Uma análise do uso de aplicativos de transporte individual e remunerado: uma revisão de literatura. In: CONGRESSO DE PESQUISA E ENSINO EM TRANSPORTE DA ANPET, 33., 2019, Balneário Camboriú, SC. **Anais [...]**. Balneário Camboriú, SC, 2019.

ARRUDAS, Mariana. O que significa Design Thinking? São Paulo: AUSPIN, 2020. Disponível em: <http://www.inovacao.usp.br/o-que-significa-design-thinking/>. Acesso em: 07 dez. 2021.

BARBOSA, Christiane Lima et al. Táxi e Uber: implicações sobre regulamentação e qualidade dos serviços no Brasil. In: CONGRESSO DE PESQUISA E ENSINO EM TRANSPORTE DA ANPET, 32., 2018, Gramado, RS. **Anais [...]**. Gramado, RS, 2018.

FELICE, Fernando. A STARTUP BRASILEIRA EM UM MERCADO DE GIGANTES. **Revista Expressão**, v. 08, n. 01, 30 janeiro. 2019.

MANZANO, Marcelo; KREIN, André. **A pandemia e o trabalho de motoristas e de entregadores por aplicativos no Brasil**, 2020. Disponível em: https://www.cesit.net.br/wp-content/uploads/2020/07/MANZANO-M-KREIN-A.-2020_A-pandemia-e-os-motoristas-e-entregadores-por-aplicativo.pdf. Acesso em: 21 out. 2021.

MULLER, Leonardo. Recorde: startups brasileiras já receberam US\$ 2,3 bi em 202. **Gazeta do Povo**, 2021. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/gazz-conecta/breves/recorde-2021-starup/>. Acesso em: 21 out. 2021.

NUNES, Alessandro da Silva; VIEIRA, Kethleen Mendonça; SANTOS, Daiane Rodrigues dos. A ASCENSÃO DAS START-UPS DE TRANSPORTE PARTICULAR DE PASSAGEIROS NO BRASIL E SUA RELAÇÃO COM O DESEMPREGO. **Revista Tecnológica da Fatec Americana, Americana**, v. 07, n. 02, p. 52 - 74, abr./set. 2019.

PILATTI, Bruna et al. Startups: Um novo jeito de empreender. **Anuário de pesquisa e extensão**, Chapecó, v. 4, 2019. Disponível em: <https://unoesc.emnuvens.com.br/apeucco/article/view/21267>. Acesso em: 21 out. 2021.